



El verdadero significado de Supply Chain Management

por **Francisco D'Angelo**

Director Gerente Yobel Supply Chain Management

Actualmente todavía existe mucha discusión respecto a la diferencia entre los términos Distribución, Logística y Supply Chain Management (gestión de la cadena de abastecimiento), para muchas de las personas estos son sinónimos, sin embargo, en el desarrollo actual de los conocimientos existen grandes diferencias y nosotros consideramos de mucha importancia distinguirlas, no sólo por la claridad de las comunicaciones sino con la finalidad de que el sector empresarial pueda focalizar claramente el desarrollo de sus capacidades con éxito en este campo.

Trataremos de orientarlos de manera sencilla con las diferencias fundamentales en estos conceptos, pues hemos visto proliferar en nuestro país y en el mercado latinoamericano muchas empresas, llevando estos conceptos de una manera indiscriminada, con afanes comerciales, pudiendo confundir al sector empresarial.

- **Distribución**, comprende el flujo de salida de materiales desde el proveedor o fabricante a los clientes. Esto desde luego incluye almacenaje, transporte y actividades de manejo de inventarios.
- **Logística**, de acuerdo al Council of Logistics Management es "aquella parte de la cadena de abastecimiento que planea, implementa y controla el flujo de mercadería de proveedores a clientes y de clientes a proveedores, así como su almacenaje".
- **Supply Chain Management**, este concepto es mucho más amplio que los anteriores, pues incluye todas las actividades comprendidas en planeamiento, abastecimiento, manufactura, logística de entrada, logística interna, logística de salida y logística inversa. Incluye también sistemas de integración con los proveedores de mis proveedores y con los clientes de mis clientes para poder evaluar el flujo de los productos en procesos integrados, midiendo su velocidad, visibilidad y su grado de sincronización. Es indudable que el soporte de tecnología de la información es una plataforma indispensable para el desarrollo de esta gestión.

El desarrollo logístico y de distribución estaba orientado a reducción de gastos y costos, la gestión de la cadena de suministro va más allá, pues consigue además de los beneficios anteriores, desarrollar crecimientos comerciales, incrementar rentabilidad sobre inversión, así como minimizar costos de venta. Existen muchísimos ejemplos de éxito de empresas que han desarrollado el concepto Supply Chain Management tales como:

Dell Computers, el modelo de operación "directo al cliente" es famoso por su eficiencia, bajando costos y permitiendo a Dell mantener los inventarios más bajos en la industria de las computadoras. También es un poderoso generador de ingresos, ya que permite a Dell configurar productos que son confeccionados para



NETDEAL MAXIMIZANDO SUS RESULTADOS

las necesidades específicas de los clientes.

Seven-Eleven Japón, abastece las tiendas hasta ocho veces al día para proveer productos frescos en altos niveles de stock y una gran variedad para satisfacer las necesidades del cliente a diferentes horas del día. Su capacidad de cadena de abastecimiento, ha ayudado a Seven-Eleven Japón a llegar a ser la tienda más grande y más productiva en ese país.

Zara Corporation, un minorista de ropa español, ha formado un modelo de operación que le permite traer nuevos productos al mercado así como abastecer las tiendas tres veces más rápido que sus competidores. Esta capacidad le ha permitido a Zara, incrementar sus ingresos en un ratio anual de 20%, muy por encima del promedio de esta industria.

Vemos como éstas empresas y ahora muchas más a nivel mundial han encontrado con los resultados de una buena gestión de cadena de suministros estos beneficios, lo que debemos hacer entonces más allá de concentrarnos en definiciones verbales, es asegurarnos que nuestras empresas estén gestionando cadena de suministros para conseguir lo más pronto posible todos los beneficios que ésta pueda proporcionarnos.