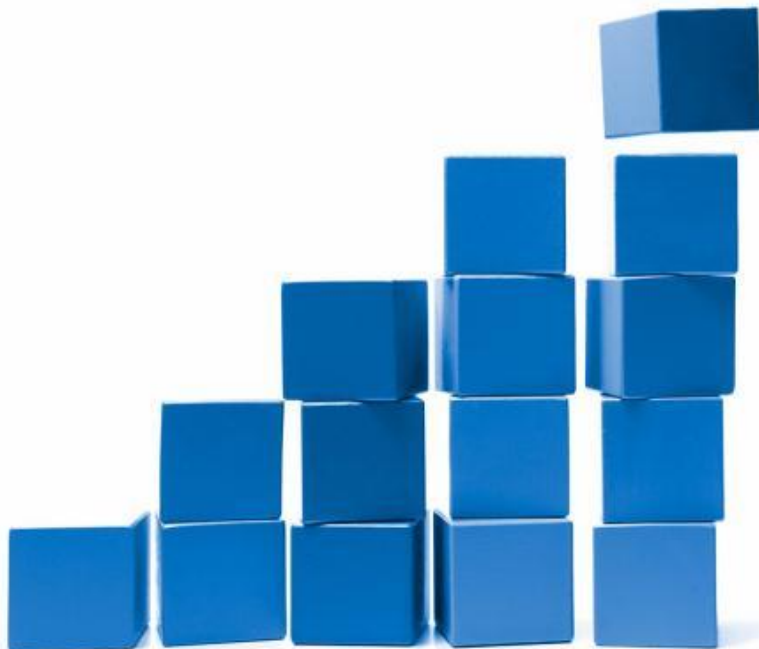


Los secretos de la logística

Ciclo de Charlas para Emprendedores Fundación Proem



High performance. Delivered.



Los secretos de la logística

■ TEMARIO:

1	ORIGEN DE LA LOGÍSTICA
2	DEFINICIÓN DE LOGÍSTICA
3	CADENA DE SUMINISTRO
4	FUNCIONES DE LA LOGÍSTICA
5	COMPONENTES
6	BENEFICIOS
7	ETAPAS
8	DISTRIBUCIÓN Y CANALES.
9	TERCIARIZACION.
10	CÁMARAS LOGÍSTICAS.

ORIGEN DE LA LOGÍSTICA



ORIGEN DE LA LOGÍSTICA

- Los orígenes de la logística cuyo término proviene del **campo militar**, relacionado con la adquisición y suministro de materiales requeridos para cumplir una misión aplicada a la actividad empresarial, se remontan a la década de los cincuenta. Una vez concluida la segunda guerra mundial, la demanda creció en los países industrializados y la capacidad de distribución era inferior a la de venta y producción.
- A mediados de los sesenta, los **empresarios** comenzaron a comprender que la reducción de inventarios y cuentas por cobrar aumentaba el flujo de caja y vieron que la rentabilidad podía mejorar si se planeaban correctamente las operaciones de distribución.
- A finales de esta misma década, aparece el concepto de gestión de materiales, desarrollado a partir de una situación de escasez y discontinuidad de los suministros, pero cuyo fin era el mismo: proporcionar un determinado nivel de servicio con un costo social mínimo. Este período que va hasta 1979 se conoce como el de la "**madurez**" de la **logística**, porque la empresa se concientiza de la importancia de ella.
- A partir de 1980, **se consolida la logística** como consecuencia de la incertidumbre generada por la recesión económica característica de la década. Se hace indispensable una gerencia de todo el proceso de distribución.
- En la década de los 90, con los **adelantos tecnológicos**, se desarrolló el **proceso logístico**.

¿Hacemos LOGÍSTICA habitualmente?



CONCEPTO DE LA LOGÍSTICA

■ Hoy en día el tema de la logística es un asunto tan importante que las empresas crean áreas específicas para su tratamiento. Se ha desarrollado a través del tiempo y es en la actualidad un aspecto básico en la constante lucha por ser una empresa del primer mundo.

Tener el producto justo, en el sitio justo, en el tiempo oportuno, al menor costo posible.

■ Actualmente estas actividades aparentemente sencillas han sido redefinidas y ahora son todo un proceso: **la logística.**

Los productos que comercializa la empresa deben ser trasladados correctamente, con el embalaje adecuado y sin que sufra daños en el proceso.

La logística no es por lo tanto una función operacional, sino un mecanismo de planificación; es una manera de pensar que permitirá incluso reducir la incertidumbre en un futuro desconocido.

DEFINICIÓN DE LOGÍSTICA

Entonces, *la logística es el proceso de administrar estratégicamente el movimiento y almacenaje de las materias primas, partes y producto terminado desde el proveedor hasta el cliente.*

■ Si asumimos que el rol del **mercado** es **estimular la demanda**, el rol de la **logística** será precisamente **satisfacerla**.

OBJETIVO

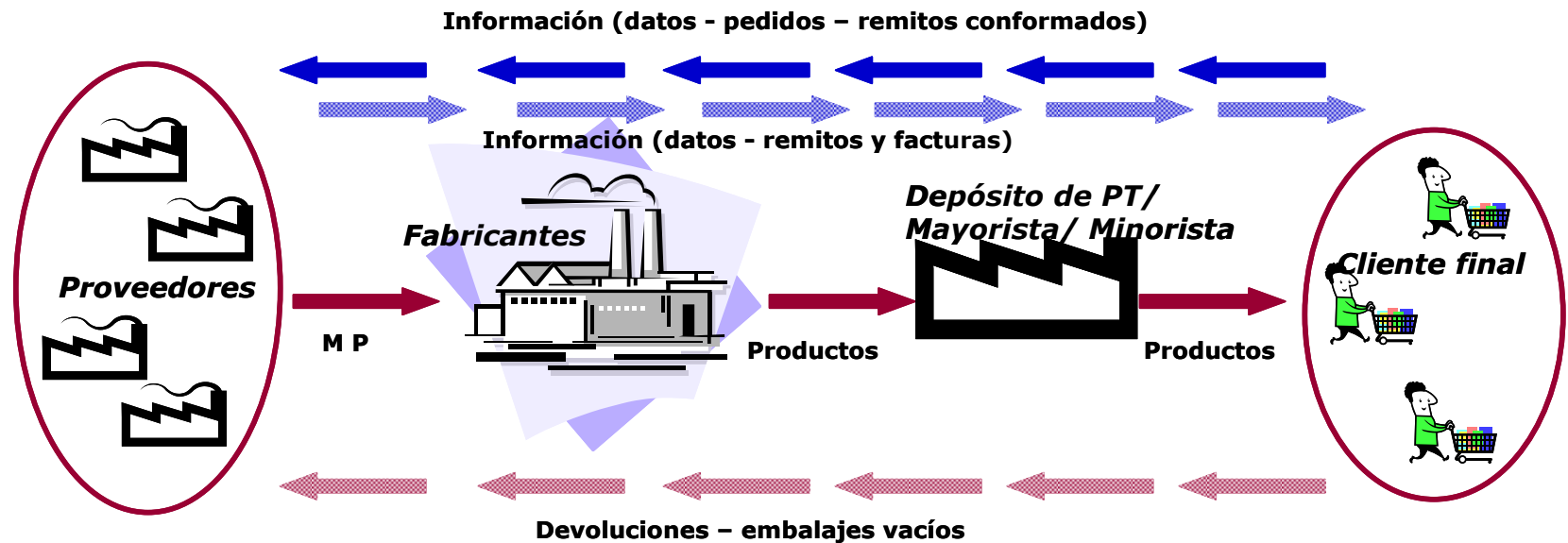
Satisfacción de la demanda en las mejores condiciones de servicio, costo y calidad.

La *logística* coordina y planifica diferentes actividades con el objetivo que el producto **CORRECTO** llegue a su usuario final en el tiempo y lugar **JUSTO**, de forma **ADECUADA** y al **MENOR** costo posible.

CADENA DE SUMINISTRO



CADENA LOGÍSTICA – CADENA DE ABASTECIMIENTO (SUPPLY CHAIN)



Otra definición:

“La gestión logística es la parte del proceso de la cadena de abastecimiento, que planifica, implementa y controla el flujo eficiente y efectivo de materiales, productos, servicios e información relacionada al mismo desde el punto de origen al punto de consumo final con el objetivo de satisfacer los requerimientos de los clientes.”

FUNCIONES DE LA LOGÍSTICA



FUNCIONES BÁSICAS DE LOGÍSTICA

Planificación y Control:

- niveles de stocks
- necesidades de almacén (ubicación, capacidad del almacén, sectorización, etc.)
- Normalización y compra de material para el mantenimiento
- Control de la facturación de transporte costos logísticos
- Diseño de embalajes (estandarizado)

Distribución (depósitos):

- gestión de stocks de PT (qué, dónde, cómo, cuánto tiempo)
- Expedición (a fábrica, a cliente)
- Operativa general
- Supervisión del control administrativo del stock de PT

Programación:

- necesidades de fabricación de PT, PP y la compra de MP (lugar para guardar?)
- Coordinación de programas de producción, marketing y compras
- Supervisión del control administrativo del stock de MP

Transporte:

- Planificación de la red de transporte de MP y PT (ej leche)
- Política de transporte y transportistas
- Tarifación de transporte
- Coordinación de los distintos medios de transporte: circuitos de transporte de PT y MP, transporte de exportaciones

COMPONENTES A CONSIDERAR

RECURSOS UTILIZADOS

- **Sistemas de información:** (IT) Recurso que facilita el conocimiento y seguimiento de los datos en cualquier momento, así como el aprovechamiento de esa información.
- **Maquinarias y elementos para embalaje y manejo de materiales:** indispensable para el movimiento de la mercadería (átomos).
- **Instalaciones de almacenamiento:** para depositarlos y guardarlos en perfecto estado hasta su próximo movimiento
- **Transporte:** adecuado para llevar la mercadería que se trate.
- **Recursos humanos:** especializado, que comprenda el vocabulario y la importancia central de la logística. Dentro de los auxiliares de logística, encontramos los siguientes puestos:
 - **Operario polivalente en logística:** es el puesto menos especializado, cumple diversas funciones, es el que hace “un poco de todo”.
 - **Administrativo de Operaciones:** puesto más complejo que el anterior, maneja y coordina información.
 - **Administrativo de tráfico:** coordina el movimiento del transporte.

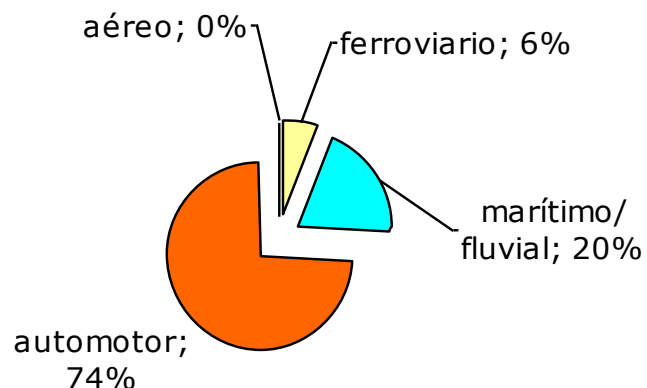
BENEFICIOS DE LA LOGÍSTICA

- **Incrementar la competitividad**
- **Cumplir con los requerimientos del mercado**
- **Agilizar las actividades de compra del producto terminado**
- **Planificar estratégicamente para evitar situaciones inesperadas**
- **Optimizar los costos, tanto para los proveedores como para los clientes**
- **Planificar de forma eficaz las actividades internas y externas de la empresa**

ETAPAS DE LA LOGÍSTICA



TRANSPORTE

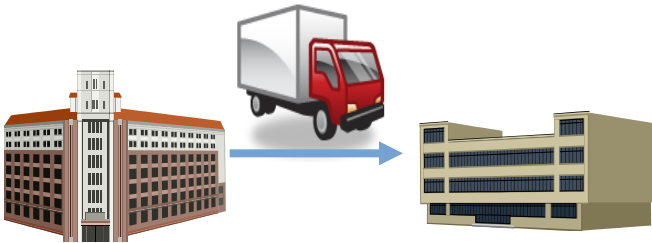


■ Modos de transporte

Característica	Camión	Ferrocarril	Aéreo	Marítimo
Costo \$/tn	Medio	Bajo/ medio	Alto	Muy Bajo
Vel. Km/hs	0/100	0/80	0/900	0/32
Frecuencia	Muy bueno	Regular	Bueno	Limitado
Accesibilidad	Red extensa	Red limitada	Red limitada	Restringida
Confiabilidad	Muy buena	Regular	Muy buena	Limitada
Tipo de productos en general	Muy amplio: desde commodities a productos de alto valor	Grandes cantidades. Commodities industriales de bajo valor.	Alto valor. Productos altamente perecederos. Prod alto peso y bajo volumen. Urgencias	Desde commodities a grandes productos industriales y de consumo de medio y alto valor. Productos de mucho volumen.

LA DISTRIBUCION: tipos de viajes

Punto a Punto



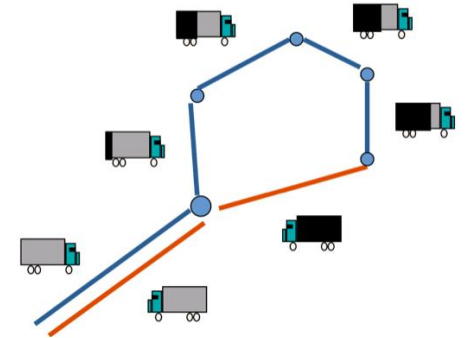
Sin paradas intermedias, de origen a destino. Por lo general son camiones completos con un alto aprovechamiento de su capacidad de carga.

Ej: Interplantas, Entregas a Centros de Distribución de Supermercados , Entregas en puertos (Contenedores), Graneles

Lechero – Milk Run

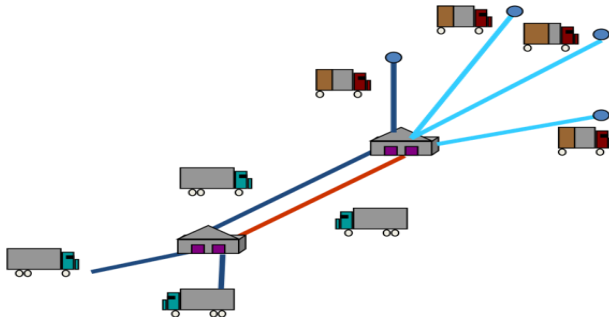
El camión sale desde el origen y realiza entregas/recolecciones a través de todo su recorrido.

Ej: Distribución en Canales Minoristas, Diarios y Revistas



LA DISTRIBUCION: tipos de viajes (continúa)

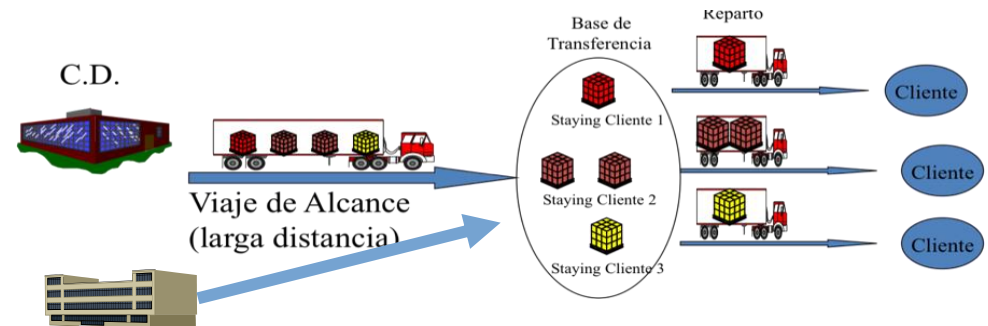
Paquetería



3 etapas: Concentración de pedidos en un punto, muchas veces incluye la recolección, el viaje de larga distancia o alcance hasta la Base de Distribución Regional y el reparto en zona.

Ej: Distribución de Empresas sin masa crítica propia

Cross docking



La larga distancia se hace en un camión grande y en una base de transferencia, se explota en pequeños vehículos que llegan al destino final.

Ej: Distribución en el Interior de productos de Consumo Masivo. (supermercados)

FLEXIBILIDAD

- **No podemos modificar la forma en que distribuimos nuestros productos todos los días, y eso no es a lo que la flexibilidad se refiere en este caso.**
- **No obstante, conforme nuestros clientes nos exigen nuevos elementos, estamos en un desafío permanente por competir. Nos vemos obligados a encontrar y utilizar diferentes medios de preparación y/o transporte, con el fin de hacer llegar un determinado producto en el tiempo y forma que el cliente ha establecido.**
- **Por ello, es de importancia disponer de los recursos que ello implique, y tener respuestas no sólo para lo estándar, sino también estar preparado para lo improbable.**

¿Mucho o poco? ¿Centralizado o Descentralizado? Informatización

Ventajas e inconvenientes: Mantener un inventario tiene costos importantes: costo de capital, de servicio, de almacenaje y de riesgo.
Por eso, es importante medir los pros y los contras de mantener un nivel importante de stock

A favor:

- Mejorar el nivel de servicio al cliente
- Reducir costos
- Absorber fluctuaciones de la demanda
- Independizarse de ciertas contingencias del mercado

En contra:

- Implica una inversión en capital de trabajo
- Tiene costos de administración
- Puede deteriorarse la calidad del producto

OPERADORES LOGÍSTICOS

- Es una empresa especializada en servicios logísticos que provee soluciones dinámicas, de niveles internacionales y flexibles a la cadena de abastecimiento de sus clientes.
- Por ello, los operadores logísticos analizan, diseñan, implementan y gerencian un proceso clave de las organizaciones: el flujo de bienes tales como materiales, producción en proceso y bienes finales, a efectos de llegar al consumidor final de acuerdo al nivel de servicio acordado y al menor costo compatible.

¿POR QUÉ TERCERIZAR?

- Por calidad
- Por costo
- Por flexibilidad estratégica

OPERADORES LOGÍSTICOS

- Es una empresa especializada en servicios logísticos que provee soluciones dinámicas, de niveles internacionales y flexibles a la cadena de abastecimiento de sus clientes.
- Por ello, los operadores logísticos analizan, diseñan, implementan y gerencian un proceso clave de las organizaciones: el flujo de bienes tales como materiales, producción en proceso y bienes finales, a efectos de llegar al consumidor final de acuerdo al nivel de servicio acordado y al menor costo compatible.

¿POR QUÉ TERCERIZAR?

- Por calidad
- Por costo
- Por flexibilidad estratégica

CEDOL

- **Cámara Empresaria de Operadores Logísticos.**
- **Es una Asociación que nuclea a empresarios operadores logísticos.**
- **La Cámara Empresaria de Operadores Logísticos tiene por objeto asumir la representación sectorial y gremial empresaria, unificar la defensa de la actividad y fomentar el espíritu de unión y solidaridad entre sus miembros.**

ARLOG

- **Asociación Argentina de Logística Empresaria donde se estudia y profesionaliza la logística.**

Preguntas y contacto

- ▶ ¿Preguntas sobre el curso?



- ▶ Dejanos tus comentarios
- ▶ Datos de contacto

Por cualquier consulta puedes contactarnos a: voluntariado@accenture.com

Fin...

¡Muchas Gracias!

